

☒ ผ.บ.ท.
☐ กง.บ.ถ.
☐ กง.ส.ส.
☐ กง.กม.
☐ กง.ก.ง.
☐ กง.บ.ป.



ส.อ.จ.ยะลา
เลขที่รับ ๑๒๓๖ เวลา ๑๑:๑๗ น.
ลงวันที่ ๓๑ ต.ค. ๒๕๖๖

ที่ ยล ๐๐๑๗.๑/ว ๔๗๔๔

ศาลากลางจังหวัดยะลา

ถนนสุขยางค์ ยล ๙๕๐๐๐

๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การรายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ (รอบ ๑๒ เดือน)

เรียน คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัดยะลา นายอำเภอทุกอำเภอ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดยะลา นายกเทศมนตรีนครยะลา นายกเทศมนตรีเมืองเบตง และนายกเทศมนตรีเมืองสะเตงนอก

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๕.๓/ว๑๐๑๓๔

ลงวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๖

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดยะลาได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทยว่า คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้เห็นชอบแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ซึ่งเป็นแผนระดับที่ ๓ จัดทำขึ้นตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.๒๕๒๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศ โดยมุ่งเน้นการบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับการคุ้มครองอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

จังหวัดยะลาจึงขอให้ท่านดำเนินการตอบแบบสำรวจและกระจายแบบสำรวจออนไลน์ เรื่อง “การคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศไทย” (ผ่าน Google Forms) แก่ภาคีเครือข่ายและประชาชนทั่วไป เพื่อประกอบการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน และสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ หรือรูปแบบอื่นๆ ต่อไป ทั้งนี้ สิ่งที่ส่งมาด้วยสามารถดาวน์โหลดได้ที่ QR Code ที่ปรากฏท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

พันจ่าโท

(อนันต์ บุญสำราญ)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดยะลา



สำนักงานจังหวัดยะลา

กลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด (สคบ.)

โทร. ๐-๗๓๒๐-๓๘๐๐

โทรสาร. ๐-๗๓๒๐-๓๘๐๐

ป.จ.น.เจ.บ.

(นายสุพจน์ จิตรเพ็ชร)

ท้องถิ่นจังหวัดยะลา

๓๑ ต.ค. ๒๕๖๖

วิสัยทัศน์จังหวัดยะลา : “คุณภาพชีวิตมั่นคง เกษตรมั่งคั่ง ท้องเที่ยวยั่งยืน”

1200615
คณบดี
26 ต.ค. 2566

ที่ มท ๐๒๐๕.๓/ว ๑๐๖๗๔



ศูนย์ดำรงธรรม มท.	
รับวันที่	26 ต.ค. 2566
เวลา	10:18Z
ลงวันที่	
กระทรวงมหาดไทย	
ถนนอังสวาล ๑๐๒๐๐	

๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การรายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (รอบ ๑๒ เดือน)

เลขที่ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดระยอง ๑๕.๔.๔
วันที่ 26 ต.ค. 2566 เวลา 16.28 น.

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ นร ๐๓๐๗.๐๒/ว ๑๘๐๐๕
ลงวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีหนังสือถึงปลัดกระทรวงมหาดไทย ความว่า
คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้เห็นชอบแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ ๒
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ซึ่งเป็นแผนระดับที่ ๓ จัดทำขึ้นตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒
และที่แก้ไขเพิ่มเติม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศ โดยมุ่งเน้น
การบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับการคุ้มครอง
อย่างเป็นธรรมและทั่วถึง รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

กระทรวงมหาดไทย จึงขอให้จังหวัดมอบหมายศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด ดำเนินการกระจาย
แบบสำรวจออนไลน์ เรื่อง “การคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศไทย” (ผ่าน Google Forms) แก่ภาคีเครือข่าย
และประชาชนทั่วไป เพื่อประกอบการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ผ่านเว็บไซต์
ของศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด และสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ หรือรูปแบบอื่น ๆ ในพื้นที่จังหวัดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายธนิศร์ วงศ์ปิยะสถิตย์)

ผู้ตรวจราชการกระทรวงมหาดไทย

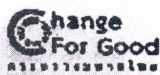
รักษาการในตำแหน่งหัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงมหาดไทย

ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง

สำนักตรวจราชการและเรื่องราวร้องทุกข์

โทร. ๐ ๒๒๒๑ ๑๑๓๓ มท. ๕๐๗๖๗



ONLINE
SURVEY

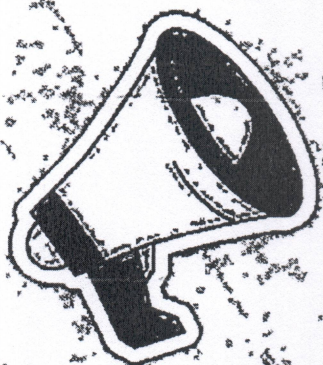
ขอเชิญร่วม
ตอบแบบสำรวจ



การคุ้มครองผู้บริโภค ของประเทศไทย

จัดทำโดย ฝ่ายเลขานุการ
คณะกรรมการบริหารแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566 - 2570)

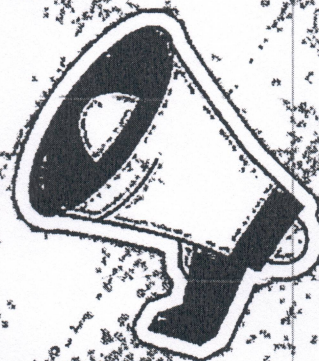
ตั้งแต่วันที่ - 31 ตุลาคม 2566



SCAN ME



<https://bit.ly/3Prki4k>



ทุกความดีเห็นของท่านมีส่วนช่วยในการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศไทย
ขอขอบคุณครับ/ค่ะ